

# Training **Lobbyen voor cultuur**

Utrecht, 7 juni 2019

Branko van Loon

**K<sup>L</sup>  
A C**

# Programma

- |                      |  |
|----------------------|--|
| <b>09:00 – 09:30</b> | <b>Inloop, koffie</b>  |
| <b>09:30 – 10:00</b> | <b>Voorstelrondje, wat wil je uit de training halen?</b>                   |
| <b>10:00 – 11:00</b> | <b>Introductie Public Affairs a.d.h.v LKCA handboek.</b>                   |
| <b>11:00 – 11:45</b> | <b>Campagne Cultuur Deel Je</b>  |
| <b>11:45 – 12:00</b> | <b>Inleiding simulatie: wat is de bedoeling, indeling in groepjes.</b>     |
| <b>12:00 – 13:00</b> | <b>Lunch.</b>  |
| <b>13:00 – 16:00</b> | <b>Simulatie in een paar rondes: in groepjes uiteen, plenaire sessies.</b> |
| <b>16:00 – 17:00</b> | <b>Recap van de dag, analyse simulatie i.r.t. theorie Public Affairs.</b>  |





**Public Affairs**  
**Wat? Wie? Waarom?**

# Wat is Public Affairs?

## Strategische belangenbehartiging bij publieke besluitvormingsorganen

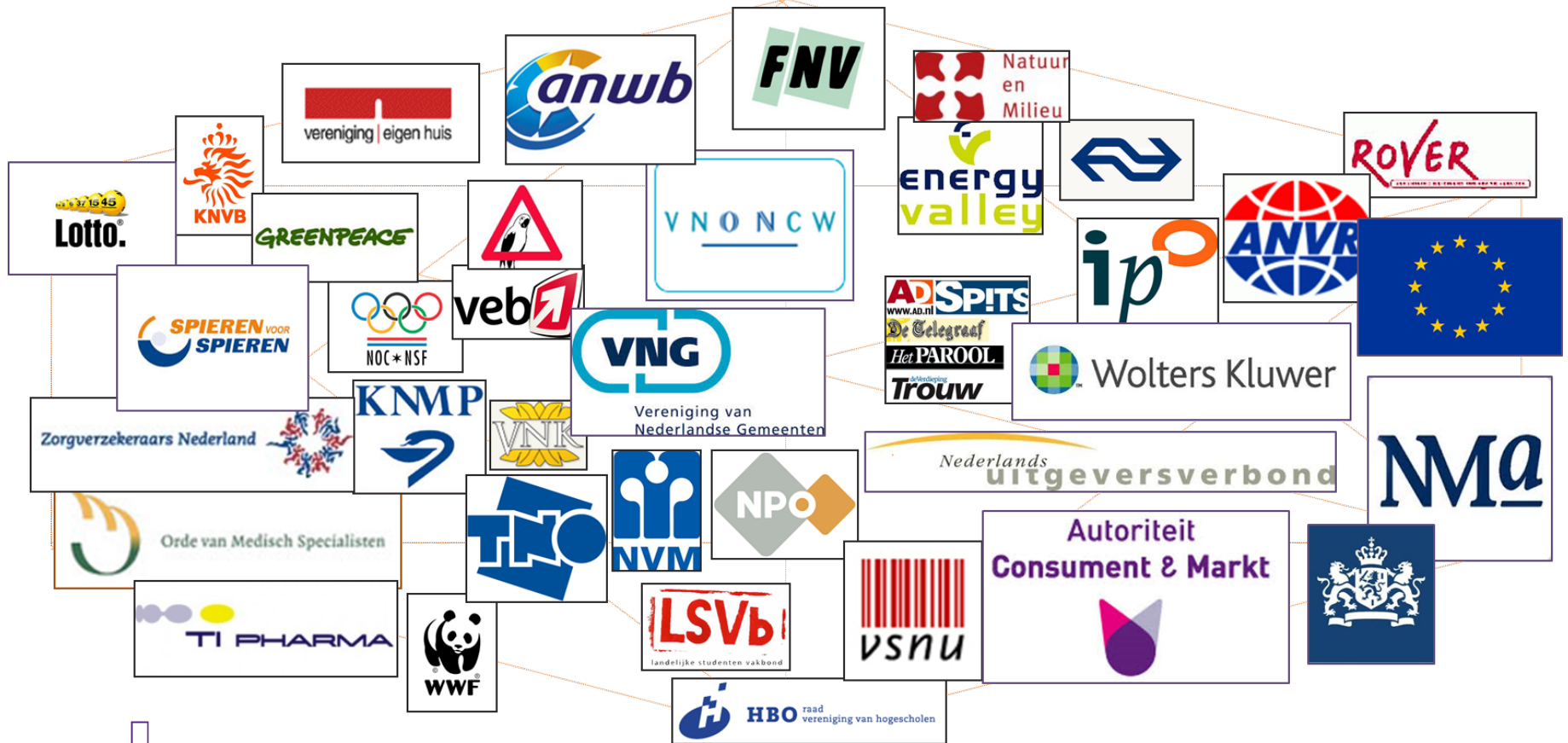
"Het strategische proces van inspelen op politieke besluitvorming en op veranderingen in de maatschappij en publieke opinie die van invloed zijn op het functioneren van de eigen organisatie."  
(BVPA, Beroepsvereniging Public Affairs)

### Concreet:

- ✓ De juiste informatie
- ✓ Op het juiste moment
- ✓ Op de juiste manier
- ✓ Bij de juiste persoon
- ✓ De juiste vorm



# Wie lobbyen?



K  
L  
C  
A



**Hoe lobbyen?**

**KL  
KCA**



## VOORBEREIDING

## UITVOERING



**Research**  
Specifieke casus

**Ontleden**  
Besluitvormingsproces

**Uitvoeren**  
Stakeholderanalyse

**(Aan)vullen**  
Lobbytoolkit

**Uitvoeren**  
PA-strategie

**K<sup>L</sup>  
C  
A**

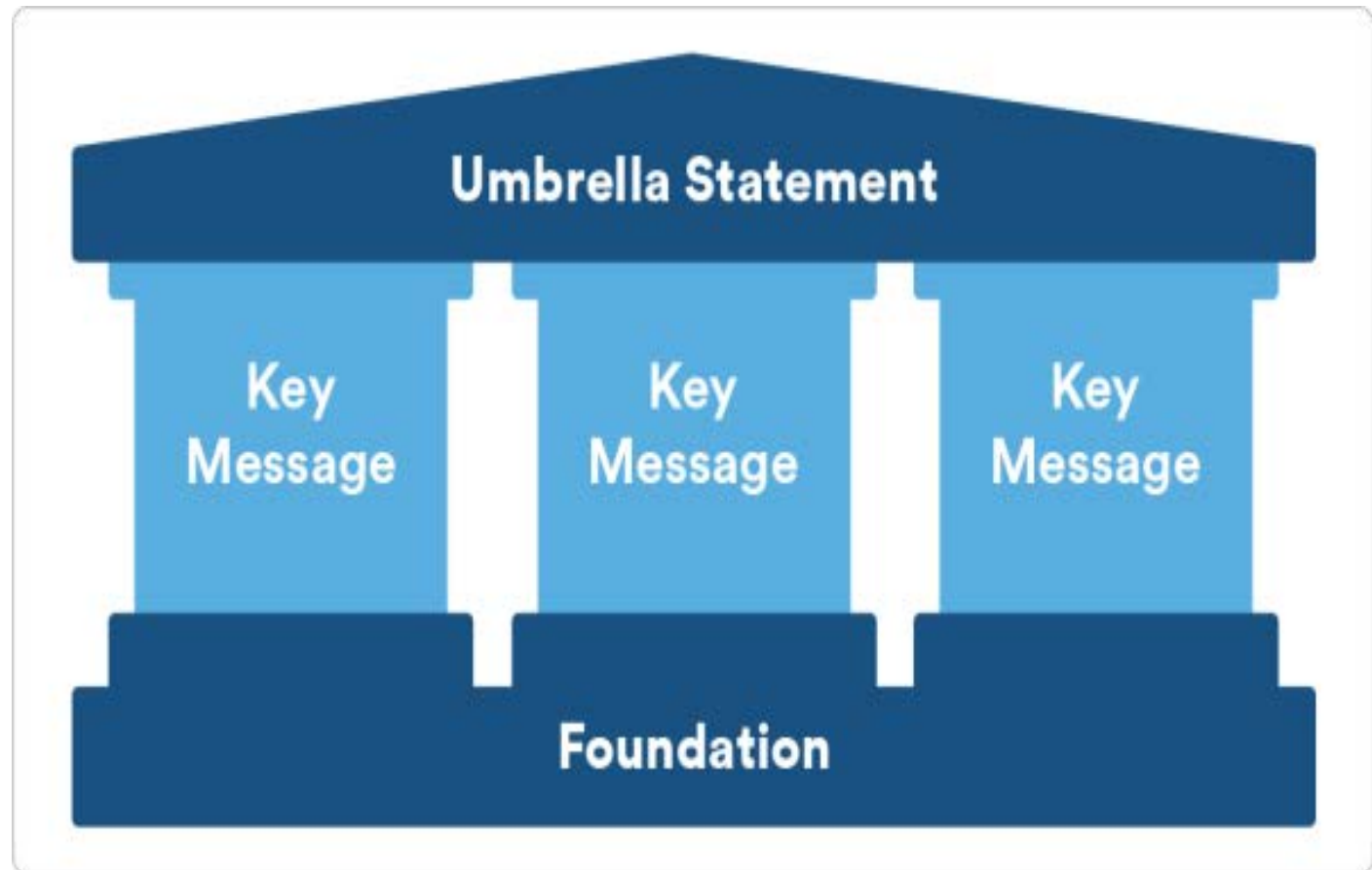
# Handboek Belangenbehartiging

INLEIDING	3
1 DOELEN VASTSTELLEN	4
2 BOODSCHAP FORMULEREN	5
3 KRACHTENVELD ANALYSEREN	6
4 FOCUSSEN OP EINDBESLISSERS	8
5 BEÏNVLOEDINGSMOMENTEN KIEZEN	9
6 ACTIEPLAN MAKEN	12
7 UITVOEREN	13

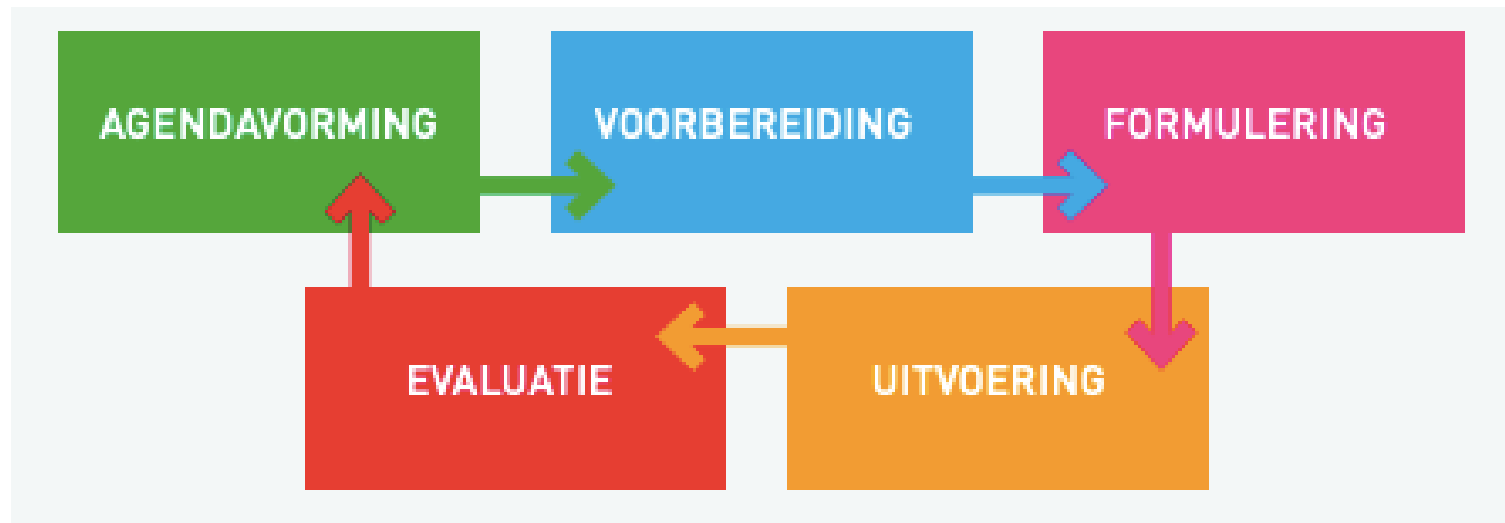




# Doelen en boodschap

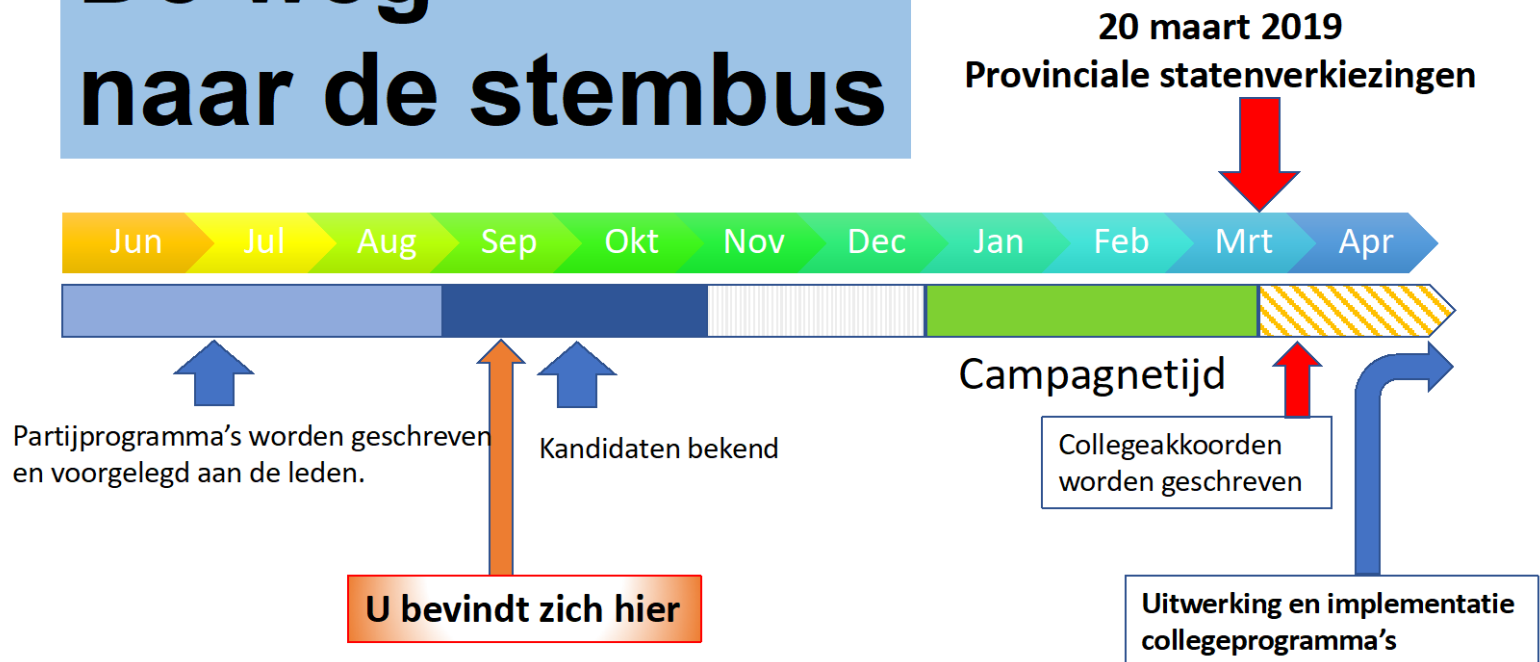


# Momentum bepalen



# Momentum bepalen

## De weg naar de stembus



# Momentum bepalen

Coalitieakkoord, 4 jaren, beleidsvoornemens.

**Kadernota** (voorjaarsnota):  
fin. Tussenstand en raming  
komende uitgaven. Elke  
juni vastgesteld door de  
gemeenteraad.

Jaar 2

**Jaarrekening:**  
verantwoording beleid  
en financiën  
afgelopen

Jaar 3

Schrijven  
politieke  
programma's  
tbv  
verkiezingen

Jaar 4

Campagne  
gemeenteraads-  
verkiezingen

Jaar 1

Gemeenteraads-  
verkiezingen

Start  
schrijven  
kadernota  
jaar 2.

**Begroting** voor het komende  
jaar. Budgetten voor  
voorgenomen beleid. Elke  
november vastgesteld door de  
raad.

Bespreken politieke  
programma's met achterban  
(burgers, bedrijven, etc.).

Coalitievorming,  
coalitieonderhandelingen,  
schrijven coalitieakkoord.

K  
L  
C  
A

# Stakeholderanalyse



INVLOED >

+ VEEL INVLOED  
- WEINIG STEUN

DE HINDERAARS 12%

- Scherp in de gaten houden
- Monitoren
- Op de hoogte houden
- Kom tegemoet aan hun wensen (info, argumenten, etc)
- Probeer interesseniveau op te schroeven
- Naar jouw kant proberen te halen

+ VEEL INVLOED  
+ VEEL STEUN

DE SLEUTELSPELERS 5%

- Houd goed in de gaten
- Betrek ze bij besluitvorming, acties, etc.
- Houd betrokken en consulteer met regelmaat

- WEINIG INVLOED  
- WEINIG STEUN

DE ONVERSCHILLIGEN 55%

- Minst belangrijk
- Houd deze groep op de hoogte via algemene infokanalen, nieuwsbrieven, sociaal media, etc.
- Probeer ze naar rechts te krijgen

- WEINIG INVLOED  
- VEEL STEUN

DE VERDEDIGERS 28 %

- Anticipeer en houd tevreden
- Betrek ze bij algemene acties (low risk)
- Houd op de hoogte en vraag naar hun mening
- Potentiële supporters en ambassadeurs

STEUN >

# Bepalen boodschapper

- **Wie brengt uw boodschap? Doet u dat zelf? Directeur? Zet u de media in om de agenda te bepalen? Of kiest u voor een-op-een gesprekken?**
- **Coalitie?**
- **Andere partij, partner? ('third party endorsement').**

## **TIPS:**

**Bereid elk lobbygesprek voor, door vanuit het perspectief van uw gesprekspartner naar uzelf te kijken.**

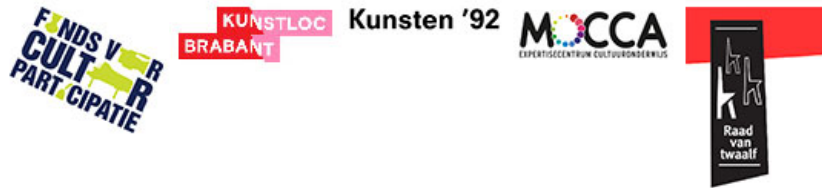


*Cultuur Deel Je*

Filmpje

K<sup>L</sup>  
A<sup>C</sup>

# Partners Cultuur Deel Je

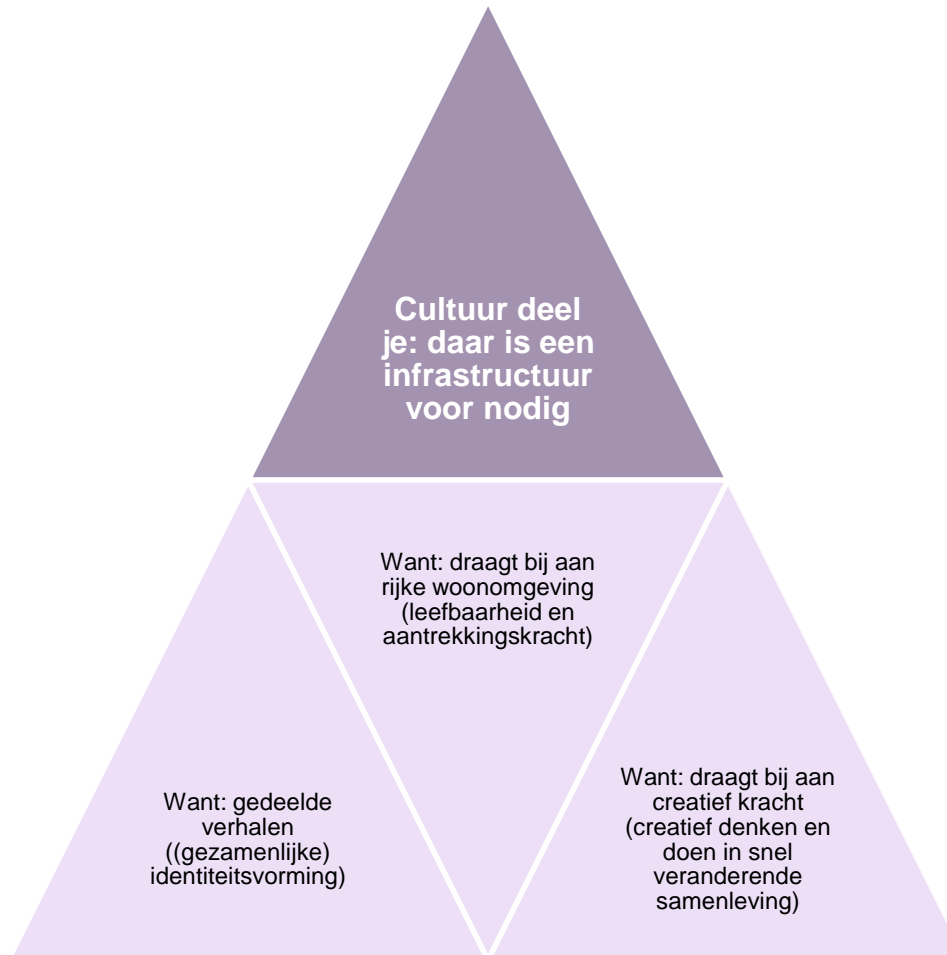


K<sup>L</sup>  
C  
A





# De kernboodschap

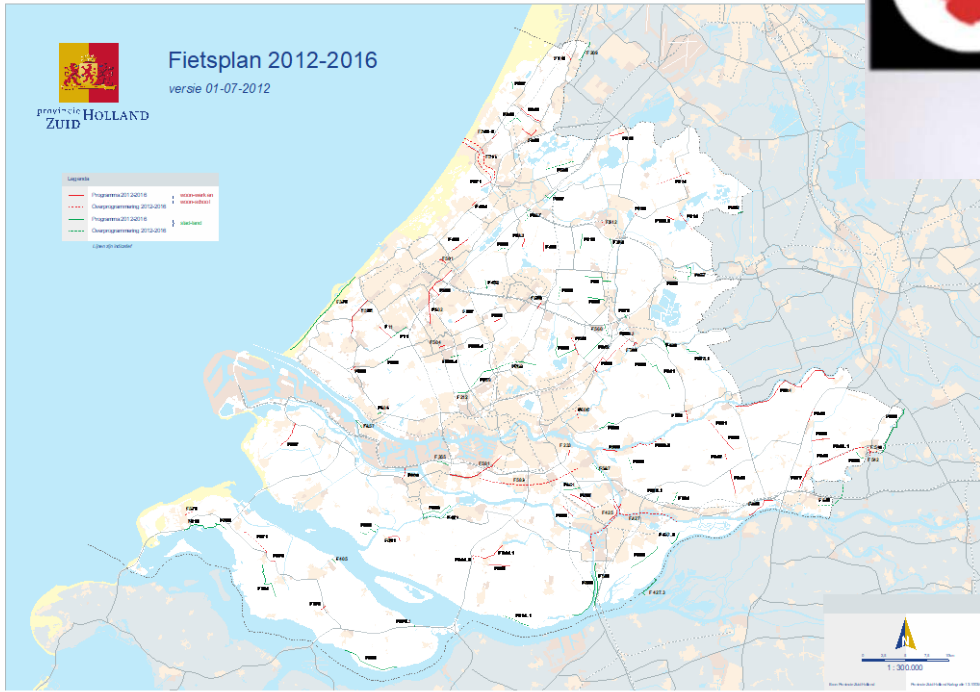


K<sup>L</sup>  
C  
A

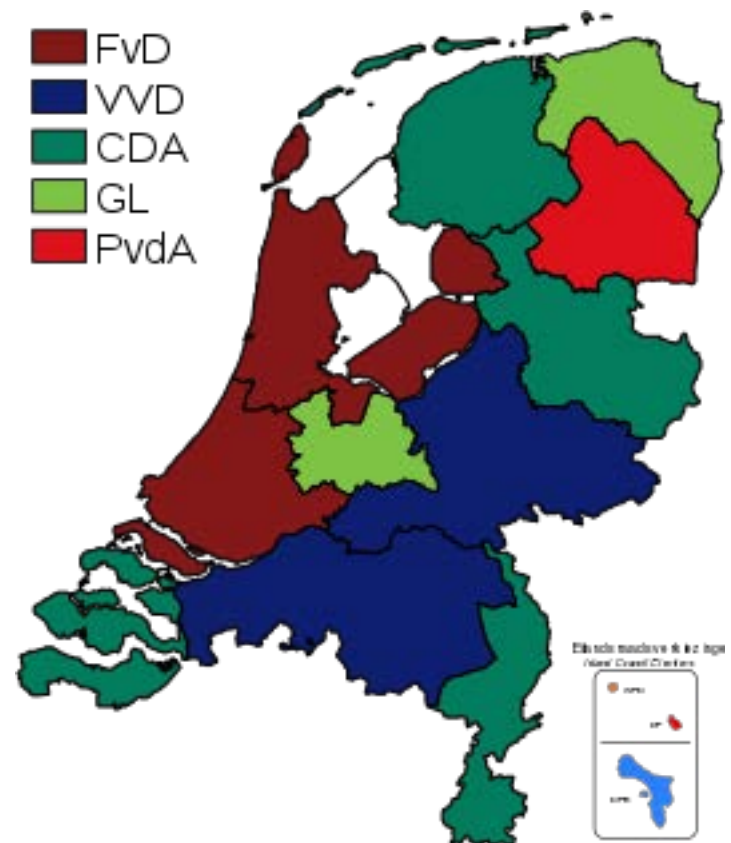
The image features a vintage-style compass and a map of Brittany, France. The compass is positioned in the center-right, with its needle pointing towards the top. The map is a detailed nautical chart showing various coastal locations and depth soundings. A semi-transparent white box with a dark border is centered over the compass, containing the word "Simulatie" in a bold, black, sans-serif font. The overall image has a muted, monochromatic color palette.

# Simulatie

# De situatie



K<sup>L</sup>  
C  
A



# De opdracht

**Kom tot een coalitie en een coalitieakkoord met maximaal 3 onderbouwde speerpunten**

# De spelers



- **De formateur**
- **FvD**
- **VVD**
- **GroenLinks**
- **D66**
- **PvdA**
- **CU/SGP**
- **Lobbyist cultuur**
- **Lobbyist duurzaamheid**
- **Lobbyist mobiliteit**

# Drie gespreksrondes



	<b>Ronde 1</b> 13:00 – 13:20 13:20 – 13:30	<b>Inlezen, plan maken</b> <b>Plenair: voorstelronde</b>
	<b>Ronde 2</b> 13:30 - 14:15 14:15 – 14:30	<b>Onderhandelen</b> <b>Plenair: kerncoalitie?</b>
	<b>Ronde 3</b> 14:30 – 15:15 15:15 - 16:00	<b>Onderhandelen</b> <b>Conceptakkoord?</b>

# Recap, analyse, vragen?





Branko van Loon  
06-47132862  
[brankovanloon@yahoo.com](mailto:brankovanloon@yahoo.com)

K<sup>L</sup>  
AC