



Vijfentwintig jaar geleden

werd de leegstaande bioscoop City of Wesopa door een groep vrijwilligers verbouwd tot een theater. Volwassen Weespers en kinderen konden voor het eerst in hun eigen stad in hun eigen theater terecht voor muziek, film, toneel, kindervoorstellingen en cabaret. Weespers konden ook zelf meedoen. Vanaf het begin is zélf spelen, zingen, muziek maken een belangrijk onderdeel van het theater geweest.

De gemeente ondersteunde het theater met een subsidie, maar die was nooit hoog genoeg om professionele krachten in dienst te nemen. Nu wordt het theater nog steeds door een superenthousiaste groep vrijwilligers gerund. Ongeveer 100 mensen zijn het hele jaar door bezig met programmeren, horecadiensten, PR, kassa, mailings, internetverkoop enz. enz.. Zo maken we met elkaar elk jaar ongeveer 240 voorstellingen mogelijk en daarnaast nog verhueringen en andere activiteiten.

Maar de tijden veranderen.

Het publiek stelt in deze snel veranderende tijd andere eisen. Theaterbezoek moet meer een totaalbeleving worden. Ontmoeting speelt een steeds belangrijkere rol. Ook de vrijwilligers veranderen. Zij willen per project werken en verbinden zich minder vaak voor langere tijd.

We zijn nog steeds succesvol, de zaal zit regelmatig vol. Sinds kort is er een extra ruimte bijgekomen voor verhueringen, kleinschalige voorstellingen en experimenten. We kunnen ook nog steeds vrij makkelijk vrijwilligers aan ons binden. Maar onze ambities staan wel onder druk. We willen nieuwe doelgroepen bereiken en we willen professioneler, beter aangepast aan deze tijd. Het theater staat hoog op de gemeentelijke prioriteitenlijst, vastgelegd in de cultuurnota. Weesp is blij met ons. Maar de nota stelt ook eisen qua vernieuwing en het bereiken van nieuwe publieksgroepen.

Wij willen ook veranderen.

Verandering is noodzakelijk om de volgende vijf en twintig jaar ook te halen. Vrijwilligers en bestuur weten dat en staan hierachter. We denken dat het in de toekomst onmogelijk is zonder betaalde kracht die zorgt voor een betere coördinatie. De programmering staat voor grote uitdagingen en hetzelfde geldt voor PR, sponsoring en het verbreden van onze taken. De werkwijze van bestaande en nieuwe vrijwilligersgroepen zal onder de loep genomen moeten worden en de interne samenwerking moet worden versterkt.

We zoeken een wegbereider, die gedurende een aantal maanden het pad effent voor een professioneel zakelijk leider. Wat is er nodig om het aantrekken van een zakelijk leider (voorlopig op ZZP basis) mogelijk en succesvol te maken? Het bestuur heeft geld vrijgemaakt waaruit die gedurende een jaar betaald kan worden. Daarna moet hij/zij zijn eigen geld opleveren. De wegbereider moet ook een plan maken dat ons theater toekomstbestendiger maakt: financieel, wat betreft vrijwilligers en publieksbereik. Dit om er voor te zorgen dat de zakelijk leider een bliksemstart kan maken.

Om deze veranderingen te realiseren

verwachten wij dat Rabobank Verenigingsondersteuning ons erg goed kan helpen.