

Vervolgtraining **Lobbyen voor cultuur**

Utrecht, 21 juni 2019

Branko van Loon

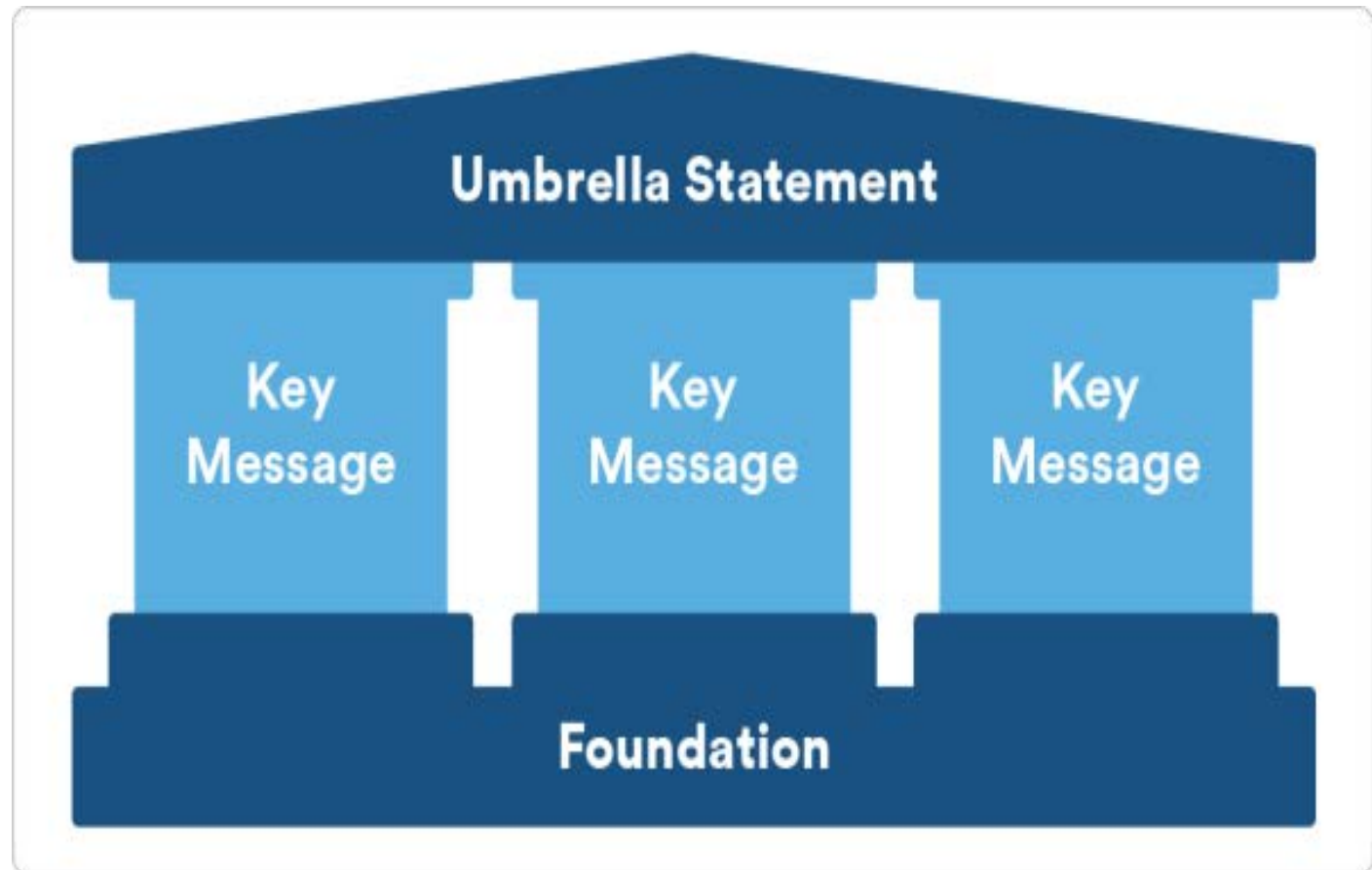


Programma

12:00 – 12:30	Inloop, koffie
12:30 – 13:00	Vorstelrondje. Programma bespreken.
13:00 – 17:00	Lobbyplan in één dag
13:00	Aan de slag 1: doelen en boodschap > hoe gebruik je Cultuur Deel Je?
14:00	Aan de slag 2: momentum bepalen
14:30	Aan de slag 3: stakeholderanalyse
16:00	Aan de slag 4: bepalen boodschapper
16:30 - 17:00	Presentaties
17:00	Afsluiting



Doelen en boodschap





CREATIEVE KRACHT



ZELFREDZAAM, OPLOSSINGSGERICHT
EN INVENTIEF
waarde voor samenleving en economie

GEDEELDE VERHALEN



IDENTITEIT EN ONTMOETING
actieve deelname aan cultuur

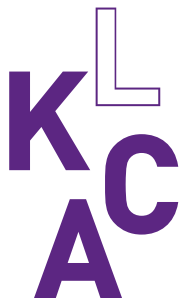
RIJKE WOONOMGEVING



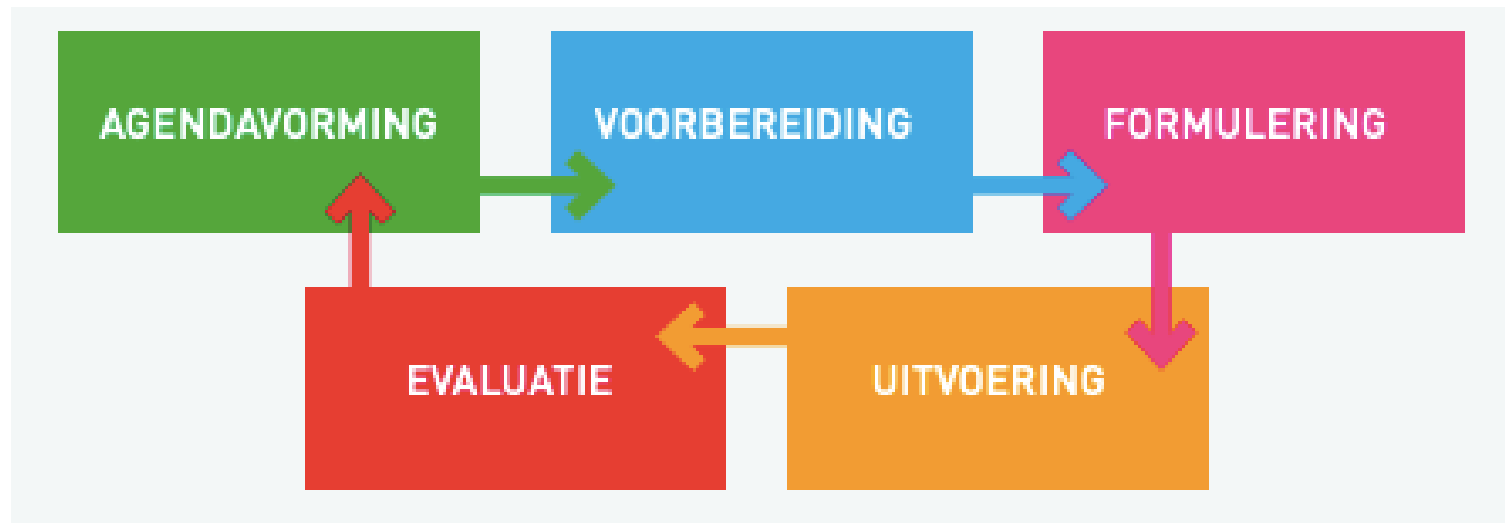
CULTUUR HEEFT EEN POSITIEF
EFFECT OP LEEFBAARHEID
actieve deelname aan samenleving



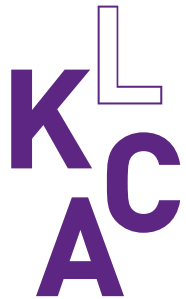
DE WAARDE VAN CULTUUR OP SCHOOL EN IN DE VRIJE TIJD



Momentum bepalen



Stakeholderanalyse



INVLOED >

+ VEEL INVLOED
- WEINIG STEUN

DE HINDERAARS 12%

- Scherp in de gaten houden
- Monitoren
- Op de hoogte houden
- Kom tegemoet aan hun wensen (info, argumenten, etc)
- Probeer interesseniveau op te schroeven
- Naar jouw kant proberen te halen

+ VEEL INVLOED
+ VEEL STEUN

DE SLEUTELSPELERS 5%

- Houd goed in de gaten
- Betrek ze bij besluitvorming, acties, etc.
- Houd betrokken en consulteer met regelmaat

- WEINIG INVLOED
- WEINIG STEUN

DE ONVERSCHILLIGEN 55%

- Minst belangrijk
- Houd deze groep op de hoogte via algemene infokanalen, nieuwsbrieven, sociaal media, etc.
- Probeer ze naar rechts te krijgen

- WEINIG INVLOED
- VEEL STEUN

DE VERDEDIGERS 28 %

- Anticipeer en houd tevreden
- Betrek ze bij algemene acties (low risk)
- Houd op de hoogte en vraag naar hun mening
- Potentiële supporters en ambassadeurs

STEUN >

Bepalen boodschapper

- **Wie brengt uw boodschap? Doet u dat zelf? Directeur? Zet u de media in om de agenda te bepalen? Of kiest u voor een-op-een gesprekken?**
- **Coalitie?**
- **Andere partij, partner? ('third party endorsement').**

TIPS:

Bereid elk lobbygesprek voor, door vanuit het perspectief van uw gesprekspartner naar uzelf te kijken.





Branko van Loon
06-47132862
brankovanloon@yahoo.com

K^L
AC