

Legio mogelijkheden!

Het mbo als doelgroep

Jaarlijks volgen meer dan 500.000 studenten onderwijs op mbo-niveau. Alleen al dit indrukwekkende aantal is een argument om je als culturele instelling in te spannen om aan wensen en behoeften van deze jongeren tegemoet te komen en te proberen hun interesse te wekken, zowel in schoolverband als daarbuiten. De meerderheid van de culturele instellingen zegt aanbod voor het mbo te hebben, maar een quickscan van LKCA wijst uit dat dit aanbod niet altijd specifiek op deze groep is toegespitst. De wensen en behoeften vanuit de mbo-opleidingen zijn zeer divers en dat maakt een ‘aanpak op maat’ noodzakelijk voor deze doelgroep.

De praktijkvoorbeelden in dit hoofdstuk laten zien dat er drie uitgangspunten zijn om cultureel aanbod te ontwikkelen voor het mbo.

Cultuureducatie als algemene vorming

Dit kan een aanbod zijn dat zich richt op algemeen vormende vakken van het mbo zoals burgerschap of Nederlands. Alle projecten die de focus leggen op het ontwikkelen van sociale en maatschappelijke vaardigheden kunnen hieronder worden geschaard. Denk daarbij bijvoorbeeld aan onderwerpen als politiek, pesten, radicalisering, inspraak of armoede. Cultuureducatie is een perfect middel om mbo-studenten niet alleen te informeren over deze onderwerpen, maar om ze ook met elkaar én met begeleiders in gesprek te laten gaan.

Cultuureducatie als verdieping van het vakmanschap

Culturele instellingen en de mbo docent werken samen in een project dat een logisch verlengde is op de lespraktijk. Voor studenten in de horeca-opleidingen kan het bijvoorbeeld interessant zijn te kijken naar oude schilderijen waar voedsel op is afgebeeld of naar vormgevingsaspecten van servies en tafelschikking. Voor automonteurs in spé kunnen door kunstenaars ontwikkelde futuristische voertuigen een eyeopener zijn. En voor bouwvakkers is een bezoek aan bijzondere architectuur (historisch of juist van recente datum) de moeite waard.

Cultuureducatie als onderdeel van het toekomstig beroep

Voor studenten die worden opgeleid als onderwijsassistent of pedagogisch medewerker is het organiseren van kunst- en cultuuractiviteiten voor een specifieke doelgroep onderdeel van hun beroepspraktijk.

Als extra insteek noemen wij hier de mogelijkheid om studenten van de opleiding artiest, podium-evenemententechniek, media of eventmanagement bij een culturele organisatie te betrekken. Dat kan bij wijze van stage, maar ook als verlevendiging en verrijking van een opening, première, ontvangst of festival.

Samenwerking tussen culturele instellingen en ROC's kan op allerlei manieren een verrijking betekenen, niet alleen voor de mbo-studenten, maar ook voor de educatiemedewerkers van culturele instellingen.